

Gemeente Hardenberg

Arbeidsmarktcommunicatie – roulatie opdracht

Waar kom jij te werken?

Je gaat aan de slag in het team Beleid & Gebiedseconomie (B&G). Dit team valt onder het Ruimtelijk Domein. In team B&G werken 40 collega's en bestaat uit 3 clusters, namelijk Economie, Grondzaken en Duurzaamheid. Deze traineeopdracht valt binnen het cluster Economie. In dit cluster werken 8 collega's, waarmee jij veel samenwerkt.

In Hardenberg werken we hybride. Tijdens de traineeopdracht werk je gemiddeld 3 dagen per week op kantoor locatie en 1 dag vanuit huis, maar in overleg is er veel mogelijk. We werken veel samen met het Ondernemershuis in Hardenberg. Daar is ook mogelijkheid om te werken (ook leuk en leerzaam om met ondernemers in contact te komen!).

Bij een wederzijdse klik is het ook mogelijk om na het eerste jaar óók de tweede traineeopdracht tijdens het tweede jaar van het traineeprogramma bij ons te doen.

Wat ga jij doen?

Een gezonde arbeidsmarkt is een belangrijke voorwaarde voor vitaliteit en de economische ontwikkeling van de gemeente Hardenberg. In 2019 zijn we daarom begonnen met een eerste inventarisatie van de arbeidsmarkt vraagstukken die leven bij werkgevers én werknemers. Op basis hiervan hebben we een eerste 'Actieplan Werk' opgesteld. Ondernemers, onderwijs en de overheid (de 3 O's) zijn gezamenlijk opgetrokken om de arbeidsmarkt in Hardenberg te verbeteren. In 2024 is het 'Actieplan Werk 2.0' van start gegaan. Dit plan richt zich met name op werkgevers, om hen bewust te maken van de veranderende arbeidsmarkt. Het werk verandert en de krapte neemt toe!

Het actieplan werk 2.0 heeft 4 bouwstenen:

1. Het netwerk opbouwen
2. Het landschap in beeld
3. Het werknemershuis
4. Het keurmerk 'aanstekelijk werkgever'

Hoe draag jij bij?

Als trainee help jij mee aan het opbouwen van een levendig netwerk van ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden. Samen vormen zij een actieve *community*. Jij zorgt ervoor dat deze partijen elkaar ontmoeten, ideeën delen en samen werken aan oplossingen voor een gezonde arbeidsmarkt in Hardenberg. Zo helpen we werkgevers, werknemers en werkzoekenden om hun weg te vinden in alle initiatieven en mogelijkheden die er zijn.

De concrete taken:

- **Evenementen organiseren**
Je organiseert 3 keer per jaar een netwerkevent en een jaarlijks arbeidsmarktcongres. Deze events zijn voor onze ondernemers, werkgevers en werknemers uit de regio. Je denkt mee over de invulling, regelt sprekers en zorgt voor promotie.
- **Social media opzetten en beheren**
Jij ontwikkelt een nieuwe LinkedIn pagina 'project Hardenberg'. Deze pagina is bedoeld om jongeren uit de regio te laten zien hoe mooi het is om in Hardenberg te wonen én werken. Jij richt de pagina in, maakt en verzamelt content, en zoekt actief de samenwerking met scholen en opleidingen in de regio. Zo brengen we de pagina ook onder de aandacht bij scholieren.

- **Wekelijkse content**

Jij zorgt dat er op de bestaande social media kanalen wekelijks interessante content over de arbeidsmarkt wordt geplaatst. Denk aan interviews, verhalen van lokale ondernemers, trends en nieuws.

- **Onderzoek naar platform 'Werken in Hardenberg'**

Je onderzoekt de haalbaarheid van een online platform '*Werken in Hardenberg*'.

Vergelijkbaar met [Werken in Nijverdal](#). Afhankelijk van de uitslag van het haalbaarheidsonderzoek zet je dit platform op en bouw je dit uit.

Dit alles doe je in samenwerking met onze collega's, ondernemers, onderwijsinstellingen en onze andere (gespecialiseerde) samenwerkingspartners. Je staat er dus zeker niet alleen voor! Je bent ook veel 'in het werkveld' te vinden. Dat maakt deze opdracht heel afwisselend en zo kun jij breed ervaring opdoen!

Word trainee bij Hardenberg!

Word jij enthousiast van mensen én verhalen? Houd jij van afwisselende werkzaamheden? De ene dag spreek je met een ondernemer die moeite heeft om personeel te vinden, de andere dag brainstorm je bij een onderwijsinstelling over hoe jongeren beter voorbereid kunnen worden op de arbeidsmarkt. Jij vindt het leuk om eropuit te gaan, gesprekken te voeren en mensen te verbinden. Je bent sociaal, nieuwsgierig en durft initiatief te nemen.

Daarnaast heb je een scherp oog voor communicatie. Je weet hoe je een LinkedIn-pagina aantrekkelijk inricht en vindt het leuk om een pakkende post te schrijven. Ook krijg je energie van werken met social media (vooral LinkedIn en Instagram). Jij weet hoe je een boodschap zó brengt dat anderen er óók energie van krijgen. Heb je ook nog interesse in thema's als werkgelegenheid, jongeren en hoe de arbeidsmarkt verandert? Dan zit je hier helemaal op je plek. Je hoeft geen expert te zijn, maar het helpt als je het leuk vindt om je hierin te verdiepen!